

## **Aktionsplan der ATV Privat TV GmbH & Co KG für den Sender ATV2**

### **Einleitung**

Die ProSiebenSat.1 PULS 4-Gruppe (im Folgenden „ProSiebenSat.1 PULS 4“), zu der die ATV Privat TV GmbH & Co KG mit dem Sender ATV2 gehört, sieht die Umsetzung der Barrierefreiheit als wichtige gesellschaftliche Verantwortung. Um dieser Verantwortung gerecht zu werden, plant Österreichs größte Privat-Sendergruppe seit dem Jahr 2021 im Rahmen ihrer 4Sustainability-Offensive eine stufenweise Umsetzung zahlreicher Maßnahmen für Menschen mit Behinderung. Ziel ist es, die Barrierefreiheit auf den Sendern PULS 4, ATV, ATV2, PULS 24 sowie auch auf den Fenstersendern Sat.1 Österreich sowie ProSieben Austria als auch den Abrufdienst JOYN ([www.joyn.at](http://www.joyn.at)) stetig zu erweitern - beispielsweise wurde im Jahr 2023 mit der Insertierung von Untertiteln über Teletext für Angebote der ProSiebenSat.1 PULS 4 begonnen. Der bisherige Ausbau der barrierefreien Inhalte wurde entsprechend der gesetzlichen Vorgaben einer Drei-Jahres-Planung von 2021-2023 erfolgreich umgesetzt und wird in den Folgejahren weiterhin unter Einbindung der Behindertenverbände mit hoher Priorität in einer erneuten Drei-Jahres-Planung für die Jahre 2024-2026 fortgesetzt. Dazu wurden bereits Gespräche mit Vertretern der Behindertenverbände geführt, in denen die nachfolgend weiter beschriebenen Umsetzungspläne detailliert dargestellt und erläutert wurden. Diese regelmäßigen Abstimmungen mit den Behindertenverbänden werden unverändert fortgesetzt. Die inhaltliche Gestaltung von Sendungen soll das Thema Behinderung weiterhin stärker aufgreifen und Aspekte aus dem Leben von Menschen mit Behinderung stärker dokumentieren und darüber berichten.

Die Themen Behinderung von Menschen sowie barrierefreie Inhalte sind in den deutschen Rahmenprogrammen bereits seit vielen Jahren aufgegriffen, in den österreichischen Vollprogrammen der Sendergruppe wurde diesen Themen in den letzten Jahren bereits stärkere Beachtung beigemessen, insbesondere soll auch in Zukunft, durch die im Folgenden dargestellten Maßnahmen, Barrierefreiheit sowohl in redaktionellen Inhalten als auch in der Umsetzung relevanter Maßnahmen weiter ausgebaut werden.

### **4GAMECHANGERS bietet mit 4Sustainability Barrierefreiheit-Offensive**

Seit Jahren unterstreicht die ProSiebenSat.1 PULS 4-Gruppe die Bedeutung des UN-Aktionsplans „Transformation unserer Welt: die Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung“ durch ihre Formate, darunter „4Lifechangers“ oder „Wetterleben“, sowie der NEWS-Berichterstattung und das „4GAMECHANGERS“-Festival. Um die Transformation voranzutreiben und der ökologischen Verantwortung als Unternehmen gerecht zu werden, wurde im Jahr 2021 das Programm „4SUSTAINABILITY“ gegründet. Corporate Responsibility steht auch im Fokus der kommenden Jahre, umgesetzt wird dies durch Projekte und Strukturen mit dem Ziel einer positiven Wirkung auf die Zukunft unserer Mitmenschen und die Umwelt.

Das Nachhaltigkeitsprogramm „4Sustainability“ ist eine Investition in die Zukunft mit dem ausgesprochenen Ziel, die Bereiche „Umwelt“, „Gesellschaft & Public Value“ und „Vielfalt“ positiv weiterzuentwickeln. Erste Maßnahmen umfassen u.a. Green Productions, Green Events und Locations, sowie auch die redaktionelle Partnerschaft der ProSiebenSat.1 PULS 4 Gruppe als offizieller Partner der SDG Media Compact\* der Vereinten Nationen (seit März 2021). Beispielsweise hat die

ProSiebenSat.1 PULS 4 im Jahr 2023 die EMAS (Eco-Management and Audit Scheme) Zertifizierung erhalten.

Im Bereich Vielfalt stehen Maßnahmen zum Thema Diversität im Fokus. Aus diesem Grund arbeitet ProSiebenSat.1 PULS 4 neben der Gleichstellung der Geschlechter intensiv an der Einbeziehung und Unterstützung von Mitarbeiter:innen mit Behinderungen, um den Zugang zum Arbeitsplatz und die Bereitstellung barrierefreier Programme, sowohl intern als auch on Air, weiter auszubauen. Geplant sind hier auch Projekte rund um das Thema Corporate Volunteering.

Über die Muttergesellschaft ProSiebenSat.1 Media SE ist auch ProSiebenSat.1 PULS 4 Unterzeichner des UN Global Compact und damit verpflichtet, regelmäßig Fortschritte bei der Erreichung der Ziele zu berichten. Auch wird die Company ihre Reichweite und Markenstärke einsetzen, um die SDG-Auswirkungen anderer gemeinnütziger Organisationen und Unternehmen durch eigene Programme sowie 4GAMECHANGERS-Kooperationen zu vervielfachen.

*\*Die 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung ([englisch Sustainable Development Goals](#), SDGs; [französisch Objectifs de développement durable](#)) sind politische Zielsetzungen der [Vereinten Nationen \(UN\)](#), welche weltweit der Sicherung einer [nachhaltigen Entwicklung](#) auf ökonomischer, sozialer sowie [ökologischer](#) Ebene dienen sollen (Quelle: Wikipedia).*

## **1. Zielsetzung Barrierefreiheit: stetiger Ausbau barrierefreier Inhalte in den TV-Sendern der ProSiebenSat.1 PULS 4**

ProSiebenSat.1 PULS 4 setzt sich zum stetigen Ausbau barrierefreier Inhalte in den TV-Sendern folgende Ziele für die Sender der Gruppe:

- Die Anzahl barrierefrei zugänglicher TV-Sendungen von PULS 4, ATV, ATV2, PULS 24, ProSieben Austria und Sat.1 Österreich soll im Zeitraum 2024-2026 deutlich erhöht werden. Wie oben bereits erwähnt, wurde mit dem Jahr 2023 mit der Insertierung von Untertiteln über Teletext für Angebote der ProSiebenSat.1 PULS 4 begonnen. Auch zu TV-Werbungen wird geplant, diese in Zukunft, wenn möglich, barrierefrei anzubieten.
- Barrierefrei zugängliche TV-Sendungen werden – bisher bereits ohne entsprechende Verpflichtung - auch auf den Abrufdiensten der ProSiebenSat.1 PULS 4-Gruppe angeboten. Für die online-Angebote wurden beispielsweise durch die Zurverfügungstellung einer Sucheingabefunktion via Sprachbefehl, Einführung von Tastenkürzel und Implementierung eines Bildschirmlesers Maßnahmen zum Anbieten barrierefreier Inhalte (Live und On Demand) gesetzt.
- Weiterführende Einbindung und Gespräche mit den Behindertenverbände bei der Umsetzung der Maßnahmen im Hinblick auf Nutzerfreundlichkeit. In Zusammenarbeit mit den Behindertenverbänden soll insbesondere eine Verbesserung der Usability erreicht werden.
- Das Leben von Menschen mit Behinderungen wird in all seinen Aspekten in den diversen Informations- und Unterhaltungsformaten sachlich und ausgewogen dargestellt.
- Die inhaltliche Gestaltung von Sendungen soll das Thema Behinderung von Menschen weiterhin stärker in den Fokus rücken und dabei vor allem die Stärken von Personen mit Behinderungen mehr in den Vordergrund stellen.

## 2. Darlegung der Ausgangswerte für ATV2

Im Zeitraum 2021-2023 wurde das Thema Behinderung von Menschen bei ATV2 erstmals stärker berücksichtigt und erste Maßnahmen zur Barrierefreiheit wurden im Rahmen der gesetzlichen Aktionspläne 2021-2023 gesetzt. Gemessen an der gesamten Sendezeit von 525.600 Minuten wurde für den Sender ATV2 für den Zeitraum 2021-2023 folgender Ausbau des barrierefreien Angebots nach Kategorien umgesetzt:

<b>ATV 2</b> <i>(Sendezeit 525.600min)</i>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>
<b>Anteil des barrierefreien zugänglichen Programms am gesamten Programm (in Minuten)</b>	27	54	5.508
<b>Anteil des barrierefreien zugänglichen Programms am gesamten Programm (in %)</b>	0,005%	0,010%	1,05%
<b>Anteil des barrierefreien zugänglichen Programms (anteilig) nach Kategorien</b>			
Information <i>(in Minuten)</i>	27	54	0
Information <i>(in %)</i>	0,5%	1,0%	0
Unterhaltung <i>(in Minuten)</i>	0	0	5.508
Unterhaltung <i>(in %)</i>	0	0	1,5%
Bildung, Kunst und Kultur, Sport <i>(in Minuten)</i>	0	0	0
Bildung, Kunst und Kultur, Sport <i>(in %)</i>	0%	0%	0%

## 3. Darlegung der Maßnahmen bei ATV2 für die Jahre 2024-2026

Im Zeitraum 2024-2026 soll das Thema Behinderung von Menschen bei ATV2 weiter stärker in den Vordergrund gestellt und Maßnahmen zur Barrierefreiheit umgesetzt werden. Gemessen an der gesamten Sendezeit von 525.600 Minuten wird für den Sender ATV2 für den Zeitraum 2024-2026 folgender Ausbau des barrierefreien Angebots nach Kategorien angestrebt:

<b>ATV 2</b> <i>(Sendezeit 525.600 min)</i>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>
<b>Anteil des barrierefreien zugänglichen Programms am gesamten Programm (in Minuten)</b>	15.753	31.506	47.259
<b>Anteil des barrierefreien zugänglichen Programms am gesamten Programm (in %)</b>	3%	5,99%	8,99%

<b>Anteil des barrierefreien zugänglichen Programms (anteilig) nach Kategorien</b>			
Information (in Minuten)	0	0	0
Information (in %)	0	0	0
Unterhaltung (in Minuten)	15.753	31.506	47.259
Unterhaltung (in %)	3%	5,99%	8,99%
Bildung, Kunst und Kultur, Sport (in Minuten)	0	0	0
Bildung, Kunst und Kultur, Sport (in %)	0	0	0

### Erklärung zu den Maßnahmen

Zur Umsetzung der Barrierefreiheit auf ATV2 werden folgende Maßnahmen gesetzt:

<b>Nr.</b>	<b>Inhalt</b>	<b>Zeitraum</b>
1	<p>Finale Abstimmung mit Anbietern von Komplettlösungen für Untertitel via Teletext für:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fiction: Untertitel-Dateien für vorwiegend Lizenzproduktionen werden erworben und via Teletext eingebunden;</li> <li>2. Live Untertitelung (Talksendungen etc.) durch externe Dienstleister;</li> </ol> <p>Inbetriebnahme der Systeme nach Abschluss der konzerninternen Freigabe-Prozesse und Start der Testphase / Anpassungen</p>	Q3 2023
2	Go-Live der Teletext-Untertitelung	Q3 2023
3	Jährliche Erhöhung des Anteils von barrierefreien Sendungen/Produktionen auf ATV2. Im Jahr 2024 vorwiegend in Form von über Teletext einzublendenden Untertiteln. Der Sender ATV2 wird sich bemühen, sobald die Möglichkeit der Einblendung von Untertitel über Teletext implementiert wurde, auch über die im Aktionsplan angegebenen Anteile hinaus barrierefreie Sendungen/Produktionen umzusetzen.	2024-2026